



# ¿Quién para el aire?

## Convocatoria a propuestas de programas 2023

### *Bases y condiciones*

1. Los proyectos podrán presentarse por parte de secretarías, departamentos académicos, institutos, centros, laboratorios, facultades, cátedras, o grupos conformados para tal fin, tanto pertenecientes a la UNNE como integrantes de otras instituciones o particulares en general. En el caso de las propuestas pertenecientes a la universidad, deberán estar acompañadas del aval de algún superior.
2. Los programas seleccionados se realizarán en los estudios de Radio UNNE, y se emitirán semanalmente de marzo a diciembre, por el tiempo estipulado con la dirección de la emisora.
3. Las presentaciones deben ajustarse a los siguientes ejes temáticos prioritarios: a) Problemáticas locales y regionales b) Género y diversidad c) Vida universitaria d) Ambiente e) Innovación f) Educación y tecnología g) Divulgación científica y académica h) Arte, cultura y deporte locales o regionales.
4. Sin excluir los criterios particulares que podrá aplicar el Consejo de Programación, se evaluarán las propuestas de acuerdo a los siguientes criterios: Claridad en la definición del objetivo y el desarrollo del proyecto conforme a los ejes prioritarios expresados en el artículo precedente. Conocimiento de la temática propuesta con los antecedentes y actividades de quienes se postulan. Idoneidad y experiencia en comunicación radiofónica de quienes se propongan para conducir el programa. Relación de las temáticas abordadas con ODS 2030<sup>1</sup>. Proyectos que promuevan el debate y el intercambio de opiniones sobre temáticas de actualidad e interés para nuestra comunidad.
5. La Radio otorgará los espacios sin costo alguno por el tiempo estipulado entre las partes y en la franja horaria disponible. **La convocatoria estará abierta del 01 al 30 de abril inclusive.**
6. Para postular deberán completar el formulario que se encuentra en [www.medios.unne.edu.ar](http://www.medios.unne.edu.ar) junto con un *pitch* en audio (formato mp3) de no más de 2 minutos de duración donde se exprese la idea general, el objetivo del programa propuesto y a qué público se pretende llegar. El mismo deberá ser claro y convincente.

---

<sup>1</sup> Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030.